



# VALORISER SON IMAGE PROFESSIONNELLE

## Public visé

Tout demandeur d'emploi pour lequel un axe d'amélioration est nécessaire sur le champ du savoir être professionnel et/ou connaissance et maîtrise des codes en vigueur au sein des entreprises

## Modalité et délais d'accès

Sur prescription de France Travail ou sur auto-inscription du bénéficiaire via son espace personnel.

Démarrage de la prestation dès la contractualisation avec le demandeur d'emploi et si présence d'un minimum de 5 participants.

Sur les temps collectifs, les déjeuners sont pris en charge par France Travail sous forme de « formule repas ».

## Pré-requis

Prestation accessible uniquement sur prescription de France Travail

Avoir défini un projet professionnel ou un secteur d'activité

## Indicateurs de résultats, d'accomplissement

En 2025, sur 296 personnes ayant répondu au questionnaire de satisfaction, 88% sont très satisfaites de la prestation et 12% satisfaites.

100% des personnes ont fait évoluer leurs compétences



## OBJECTIFS :

La prestation a pour objectif de permettre aux participants de travailler la dimension du savoir être professionnel dans sa démarche d'accès à l'emploi (notamment pour réussir ses entretiens professionnels), mais également d'apprendre à mieux connaître, développer et valoriser ses propres savoir être professionnels.

## Durée de la prestation

Durée maximale de 15 jours

### Financement

France Travail  
Centre Val de Loire

**Aucuns frais ne seront  
demandés aux participants**

### Accessibilité

Pour toute problématique ou aménagement de votre formation, vous pouvez contacter notre référent handicap

Nathalie BOUET

☎ 02 38 85 95 62

✉ [nathalie.bouet@fap45.com](mailto:nathalie.bouet@fap45.com)



### Contact

#### FAP

25 rue Jean Jaurès  
45200 MONTARGIS

☎ 02 38 85 95 62

✉ [fap45@wanadoo.fr](mailto:fap45@wanadoo.fr)

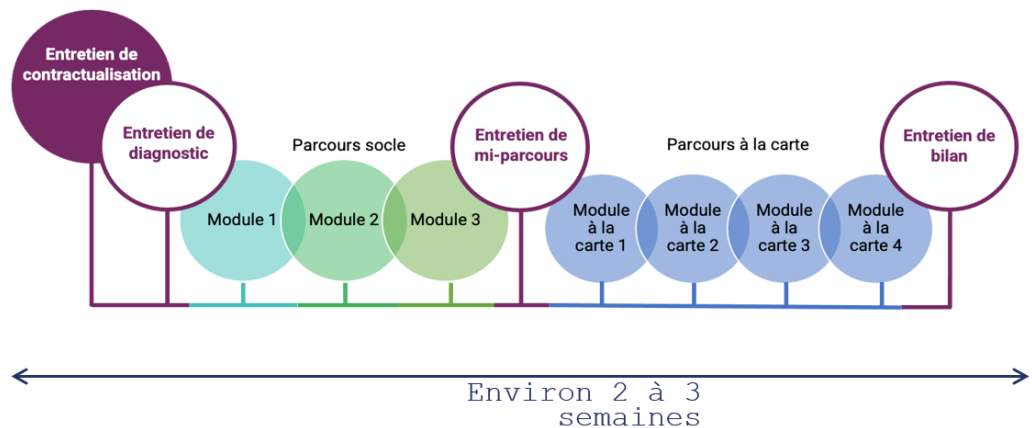


[www.fap45.com](http://www.fap45.com)

## CONTENU DE LA PRESTATION

- ❖ La notion de compétences (savoir, savoir être, savoir-faire)
- ❖ Comprendre la notion de savoir être professionnel dans ses trois dimensions (personnelle, collective, liée à l'entreprise)
- ❖ Prendre conscience de son importance dans le cadre d'un recrutement et pour le maintien dans l'emploi
- ❖ Identifier et intégrer les attentes des entreprises au regard d'un projet professionnel, du métier ou du secteur recherché et renforcer les savoir être professionnels attendus.
- ❖ Identifier ses propres savoir être et apprendre à les valoriser et à les transformer en atouts

## DEROULEMENT DE LA PRESTATION



## MOYENS ET METHODES PEDAGOGIQUES

- ❖ Démarche pédagogique active et participative reposant sur la dynamique de groupe
- ❖ Activités innovantes, variées et contextualisées favorisant la mise en action et la participation des personnes
- ❖ Alternance de temps individuels et temps collectifs

## Validation et modalités d'évaluation

- ❖ Questionnaire d'évaluation des savoir-être professionnels